

ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 30.03.2022 r.
dotyczące przeprowadzenia certyfikowanych kursów zawodowych dla uczniów i
nauczycieli Zespołu Szkół Ekonomiczno - Usługowych w Rybniku

Stosownie do postanowień art. 35 Ustawy z 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. 2021. poz. 305 z późn.zm.), ustawy z 11 września 2019 r. – prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz.U. 2021. poz. 1129 z późn. zm.) zwracamy się z **zapytaniem ofertowym o cenę przeprowadzenia certyfikowanych kursów zawodowych dla uczniów i nauczycieli Zespołu Szkół Ekonomiczno - Usługowych w Rybniku** w ramach realizacji projektu pn. „Mistrzowie reklamy” zadania współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (Europejski Fundusz Społeczny) dla osi priorytetowej: XI. Wzmocnienie potencjału edukacyjnego dla działania: 11.2 Dostosowanie oferty kształcenia zawodowego do potrzeb lokalnego rynku pracy- kształcenie zawodowe uczniów dla poddziałania: 11.2.3. wsparcie szkolnictwa zawodowego – RIT

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM.

Miasto Rybnik – **Zespół Szkół Ekonomiczno – Usługowych w Rybniku**

ul. Świętego Józefa 30, 44- 217 Rybnik
tel.: (32) 422 36 63, tel./fax: (32) 422 35 49
e-mail: ekonomikrybnik@wp.pl

Godziny urzędowania: od 7.30 do 15.30

II TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA:

1) Postępowanie o udzielenie zamówienia, którego wartość szacunkowa nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 130 000 zł netto tj. zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. prowadzone jest w formie zapytania ofertowego, zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 w sprawie szczególnych warunków realizacji zamówień publicznych udzielanych zgodnie z zasadą konkurencyjności. – Rozdział 6.5.2

2) Zamawiający informuje, że:

- a) dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- b) nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
- c) nie udziela zaliczek na realizację zamówienia.

III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie certyfikowanych kursów zawodowych dla uczniów i nauczycieli Zespołu Szkół Ekonomiczno – Usługowych w Rybniku w celu realizacji projektu pn. „Mistrzowie reklamy” zadania współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (Europejski Fundusz Społeczny) dla osi priorytetowej: XI. Wzmocnienie potencjału edukacyjnego dla działania: 11.2 Dostosowanie oferty kształcenia zawodowego do potrzeb lokalnego rynku pracy- kształcenie zawodowe uczniów dla poddziałania: 11.2.3. wsparcie szkolnictwa zawodowego – RIT

Kody dotyczące przedmiotu zamówienia określone we Wspólnym Słowniku Zamówień CPV:

80500000-9 Usługi szkoleniowe
80530000-8 Usługi szkolenia zawodowego
80000000-4 Usługi edukacyjne i szkoleniowe

- Zadanie 1: Kurs "Modelowanie i druk 3D" – **szkolenie dla nauczycieli**
Kurs "Modelowanie i druk 3D" – **szkolenie dla uczniów**
- Zadanie 2: Kurs "Obsługa aparatu cyfrowego i wykonywanie zdjęć reklamowych (produktowych i portretowych)" – **szkolenie dla nauczycieli**
Kurs "Obsługa aparatu cyfrowego i wykonywanie zdjęć reklamowych (produktowych i portretowych)" – **szkolenie dla uczniów**
- Zadanie 3: Kurs "Reklama displayowa i w mediach społecznościowych. Reklama dla urządzeń mobilnych. Pozycjonowanie stron internetowych" – **szkolenie dla nauczycieli**
Kurs "Reklama displayowa i w mediach społecznościowych. Reklama dla urządzeń mobilnych. Pozycjonowanie stron internetowych" – **szkolenie dla uczniów**

Zadanie 1: Kurs "Modelowanie i druk 3D" (szkolenie dla nauczycieli)

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wybór realizatora dwudniowego 20 godzinnego szkolenia dla 8 nauczycieli.

Termin realizacji zadania Szacowany termin realizacji zamówienia to kwiecień – czerwiec 2022.

Oczekiwane efekty Celem szkolenia jest zapoznanie kursantów z obsługą drukarki 3D i modelowaniem druku 3D.

Miejsce realizacji szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia odpowiednich warunków technicznych umożliwiających przeprowadzenie szkolenia. Szkolenie powinno odbywać się w siedzibie Zamawiającego.

Typ szkolenia

Szkolenie zamknięte, wyłącznie dla nauczycieli Zespołu Szkół Ekonomiczno - Usługowych w Rybniku.

Program szkolenia powinien zawierać m.in. następujące elementy:

- Zapoznanie ze sposobem prawidłowego eksploataowania i serwisowania drukarki 3 D.
- Zapoznanie z technologiami druku 3D.
- Zapoznanie ze źródłem pobierania gotowych obiektów 3D.
- Projektowanie i nauka modelowania 3D pod wydruki (bezpłatne programy do modelowania oraz obsługa wybranego slicera, czyli programu przygotowującego model 3D do druku 3D).
- Konstrukcja drukarek 3D. Prototypy i modele urządzeń do druku.
- Technologia druku 3D.
- Sterowanie drukarką 3D.

- Tworzywa i materiały do druku 3D - jak dobrać materiał do różnych typów wydruku.
- Obsługa programu sterującego drukarką 3D.

Dokumenty uzyskane po szkoleniu

Po zakończonym kursie każdy uczestnik otrzyma imienny certyfikat ukończenia kursu.

| |
|---|
| Zadanie 1: <u>Kurs "Modelowanie i druk 3D"</u> (szkolenie dla uczniów) |
|---|

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wybór realizatora dwudniowego 20 godzinnego szkolenia dla 12 uczniów.

Termin realizacji zadania Szacowany termin realizacji zamówienia to kwiecień – czerwiec 2022.

Oczekiwane efekty Celem szkolenia jest zapoznanie kursantów z obsługą drukarki 3D i modelowaniem druku 3D.

Miejsce realizacji szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia odpowiednich warunków technicznych umożliwiających przeprowadzenie szkolenia. Szkolenie powinno odbywać się w siedzibie Zamawiającego.

Typ szkolenia

Szkolenie zamknięte, wyłącznie dla uczniów Zespołu Szkół Ekonomiczno - Usługowych w Rybniku.

Program szkolenia powinien zawierać m.in. następujące elementy:

- Zapoznanie ze sposobem prawidłowego eksploatacji i serwisowania drukarki 3 D.
- Zapoznanie z technologiami druku 3D.
- Zapoznanie ze źródłem pobierania gotowych obiektów 3D.
- Projektowanie i nauka modelowania 3D pod wydruki (bezpłatne programy do modelowania oraz obsługa wybranego slicera, czyli programu przygotowującego model 3D do druku 3D).
- Konstrukcja drukarek 3D. Prototypy i modele urządzeń do druku.
- Technologia druku 3D.
- Sterowanie drukarką 3D.
- Tworzywa i materiały do druku 3D - jak dobrać materiał do różnych typów wydruku.
- Obsługa programu sterującego drukarką 3D.

Dokumenty uzyskane po szkoleniu

Po zakończonym kursie każdy uczestnik otrzyma imienny certyfikat ukończenia kursu.

| |
|---|
| Zadanie 2: <u>Kurs "Obsługa aparatu cyfrowego i wykonywanie zdjęć reklamowych (produktowych i portretowych)" (szkolenie dla nauczycieli)</u> |
|---|

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wybór realizatora dwudniowego 20 godzinnego szkolenia dla 8 nauczycieli.

Termin realizacji zadania Szacowany termin realizacji zamówienia to kwiecień – czerwiec 2022.

Oczekiwane efekty Celem szkolenia jest zapoznanie kursantów z obsługą aparatu cyfrowego i wprowadzenie w tajniki fotografii produktowej i portretowej.

Miejsce realizacji szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia odpowiednich warunków technicznych umożliwiających przeprowadzenie szkolenia. Szkolenie powinno odbywać się w siedzibie Zamawiającego.

Typ szkolenia

Szkolenie zamknięte, wyłącznie dla nauczycieli Zespołu Szkół Ekonomiczno - Usługowych w Rybniku.

Część 1: Obsługa aparatu cyfrowego

- Jak działa aparat?
- Podstawowa konfiguracja aparatu.
- Czulość ISO.
- Czas naświetlania.
- Przystona.
- Ostrość.
- Reguły dobierania parametrów ekspozycji.
- Głębia ostrości.
- Balans bieli.
- Dobieranie obiektywów.
- Format RAW i JPG.
- Nastawianie ostrości, ręcznie i automatycznie.
- Jak dobrze naświetalać zdjęcie.
- Kiedy i jak stosować korektę ekspozycji.
- Fotografowanie przy różnym oświetleniu.
- Fotografowanie z dużą głębią ostrości.
- Fotografowanie z rozmytym tłem.
- Zamrażanie i rozmazywanie ruchu.
- Rozmazywanie tła w ruchu.
- Panning.

Część 2: Wykonywanie zdjęć produktowych i portretowych:

- Jakie są różnice pomiędzy **światłem ciągłym**, a **błyskowym** i w jaki sposób wybrać źródła światła dla własnych potrzeb.
- Jak stosować studyjne lampy błyskowe oraz lampy **światła ciągłego** podczas pracy z produktem.
- Jak ustawić **parametry aparatu** w zależności od rodzaju światła jakiego używa się podczas sesji zdjęciowej.
- Jak samodzielnie zaaranżować oświetlenie podczas sesji produktowej.

- Jak wykorzystać tło o **odpowiednim kolorze** do przekazania informacji o produkcie.
- Jak przygotować produkty do fotografii.
- Jak unikać podstawowych błędów podczas pracy z produktem.
- Czym w praktyce różni się **światło bezpośrednio odbite od rozproszonego**.
- W jaki sposób poradzić sobie w **trudnych sytuacjach fotograficznych**:
fotografia szkła, metalu, lakierowanych powierzchni.
- Jak korzystać ze **stołu bezcieniowego**, jak go podświetlać i jakie produkty nadają się do fotografii na nim.

Dokumenty uzyskane po szkoleniu

Po zakończonym kursie każdy uczestnik otrzyma imienny certyfikat ukończenia kursu.

Zadanie 2: Kurs "Obsługa aparatu cyfrowego i wykonywanie zdjęć reklamowych (produktowych i portretowych)" (szkolenie dla uczniów)

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wybór realizatora dwudniowego 20 godzinnego szkolenia dla 12 uczniów.

Termin realizacji zadania Szacowany termin realizacji zamówienia to kwiecień – czerwiec 2022.

Oczekiwane efekty Celem szkolenia jest zapoznanie kursantów z obsługą aparatu cyfrowego i wprowadzenie w tajniki fotografii produktowej i portretowej.

Miejsce realizacji szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia odpowiednich warunków technicznych umożliwiających przeprowadzenie szkolenia. Szkolenie powinno odbywać się w siedzibie Zamawiającego.

Typ szkolenia

Szkolenie zamknięte, wyłącznie dla uczniów Zespołu Szkół Ekonomiczno - Usługowych w Rybniku.

Część 1: Obsługa aparatu cyfrowego

- Jak działa aparat?
- Podstawowa konfiguracja aparatu.
- Czulość ISO.
- Czas naświetlania.
- Przysłona.
- Ostrość.
- Reguły dobierania parametrów ekspozycji.
- Głębina ostrości.
- Balans bieli.
- Dobieranie obiektywów.
- Format RAW i JPG.
- Nastawianie ostrości, ręcznie i automatycznie.
- Jak dobrze naświetlać zdjęcie.
- Kiedy i jak stosować korektę ekspozycji.
- Fotografowanie przy różnym oświetleniu.
- Fotografowanie z dużą głębią ostrości.
- Fotografowanie z rozmytym tłem.
- Zamrażanie i rozmazywanie ruchu.

- Rozmazywanie tła w ruchu.
- Panning.

Część 2: Wykonywanie zdjęć produktowych i portretowych:

- Jakie są różnice pomiędzy **światłem ciągłym**, a **błyskowym** i w jaki sposób wybrać źródła światła dla własnych potrzeb.
- Jak stosować studyjne lampy błyskowe oraz lampy **światła ciągłego** podczas pracy z produktem.
- Jak ustawić **parametry aparatu** w zależności od rodzaju światła jakiego używa się podczas sesji zdjęciowej.
- Jak samodzielnie zaaranżować oświetlenie podczas sesji produktowej.
- Jak wykorzystać tło o **odpowiednim kolorze** do przekazania informacji o produkcie.
- Jak przygotować produkty do fotografii.
- Jak unikać podstawowych błędów podczas pracy z produktem.
- Czym w praktyce różni się **światło bezpośrednio odbite od rozproszonego**.
- W jaki sposób poradzić sobie w **trudnych sytuacjach fotograficznych**: fotografia szkła, metalu, lakierowanych powierzchni.
- Jak korzystać ze **stołu bezcieniowego**, jak go podświetlać i jakie produkty nadają się do fotografii na nim.

Dokumenty uzyskane po szkoleniu

Po zakończonym kursie każdy uczestnik otrzyma imienny certyfikat ukończenia kursu.

Zadanie 3: Kurs "Reklama displayowa i w mediach społecznościowych. Reklama dla urzędzeń mobilnych. Pozycjonowanie stron internetowych" (szkolenie dla nauczycieli)

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wybór realizatora dwudniowego 20 godzinnego szkolenia dla 8 nauczycieli.

Termin realizacji zadania Szacowany termin realizacji zamówienia to 11-12.04.2022 r.

Oczekiwane efekty Celem szkolenia jest zapoznanie kursantów z obsługą aparatu cyfrowego i wprowadzenie w tajniki fotografii produktowej i portretowej.

Miejsce realizacji szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia odpowiednich warunków technicznych umożliwiających przeprowadzenie szkolenia. Szkolenie powinno odbywać się w siedzibie Zamawiającego.

Typ szkolenia

Szkolenie zamknięte, wyłącznie dla nauczycieli Zespołu Szkół Ekonomiczno - Usługowych w Rybniku.

- SEO – pozycjonowanie stron
- Marketing treści
- Reklama dla urzędzeń mobilnych
- Google Ads
- Facebook Ads
- reklama displayowa

Dokumenty uzyskane po szkoleniu

Po zakończonym kursie każdy uczestnik otrzyma imienny certyfikat ukończenia kursu.

Zadanie 3: Kurs "Reklama displayowa i w mediach społecznościowych. Reklama dla urzędzeń mobilnych. Pozycjonowanie stron internetowych" (szkolenie dla uczniów)

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wybór realizatora dwudniowego 20 godzinnego szkolenia dla 12 uczniów.

Termin realizacji zadania Szacowany termin realizacji zamówienia to 11-12.04.2022 r.

Oczekiwane efekty Celem szkolenia jest zapoznanie kursantów z obsługą aparatu cyfrowego i wprowadzenie w tajniki fotografii produktowej i portretowej.

Miejsce realizacji szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia odpowiednich warunków technicznych umożliwiających przeprowadzenie szkolenia. Szkolenie powinno odbywać się w siedzibie Zamawiającego.

Typ szkolenia

Szkolenie zamknięte, wyłącznie dla uczniów Zespołu Szkół Ekonomiczno - Usługowych w Rybniku.

- SEO – pozycjonowanie stron
- Marketing treści
- Reklama dla urządzeń mobilnych
- Google Ads
- Facebook Ads
- reklama displayowa

Dokumenty uzyskane po szkoleniu

Po zakończonym kursie każdy uczestnik otrzyma imienny certyfikat ukończenia kursu.

IV. WYMAGANIA DOT. DOKUMENTACJI KURSÓW:

Po zakończeniu szkoleń/kursów Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu dokumentacji szkoleniowej zawierającej:

- 1) dziennik zajęć,
- 2) program szkolenia,
- 3) listę obecności uczestników,
- 4) imienny rejestr wydanych certyfikatów,
- 5) wykonawca ma obowiązek sprawdzania listy obecności w każdym dniu szkolenia.

V. INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE KURSÓW:

- 1) Celem kursów jest zdobycie wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz nabycie przez uczestników kursów odpowiednich kwalifikacji i umiejętności, a także podniesienie zdolności uczniów do samozatrudnienia i zwiększania ich szans na rynku pracy.
- 2) Szkolenia z zadania 1 i zadania 2 będą realizowane w soboty w godzinach: nie wcześniej niż od godz. 7.00 i nie później niż do godziny 20.00, według harmonogramu ustalonego w porozumieniu z Zamawiającym oraz uczestnikami kursu. Z kolei szkolenia z zadania 3 będą realizowane w dniach 11-12.04.2022 r. w godzinach: nie wcześniej niż od godz. 11.00 i nie później niż do godziny 20.00, według harmonogramu ustalonego w porozumieniu z Zamawiającym oraz uczestnikami kursu.
- 3) W dniach odbywania kursu organizator kursu zobowiązuje się zapewnić obiad dla kursantów.
- 4) Podane ilości godzin kursu/szkolenia oznaczają godziny zegarowe. Godzina zegarowa liczy 60 minut i obejmuje zajęcia edukacyjne liczące 45 minut oraz 15-minutową przerwę. W przypadku zajęć praktycznych przerwa może zostać skrócona za zgodą uczestników.
- 5) Liczba uczniów w jednej grupie zajęciowej nie może być większa niż 12 osób.
- 6) Wskazana liczba osób w umowie stanowi maksymalną ilość zamówienia. Realizacja przedmiotu umowy następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego. Zamawiający zastrzega, iż liczba osób może ulec zmniejszeniu w sytuacji, gdy do udziału w kursach zgłosi się mniejsza liczba uczestników, jednakże nie więcej niż o 30% zamówienia. Zmiana liczby osób może również zostać spowodowana przypadkami losowymi, w szczególności chorobą osoby, która zadeklarowała udział w projekcie.

VI. MIEJSCE I TERMIN REALIZACJI UMOWY:

Zajęcia powinny odbywać się w siedzibie Zamawiającego tj. ul. Św. Józefa 30, 44-217 Rybniku. Zajęcia teoretyczne z danego kursu mogą odbywać się w siedzibie Zamawiającego lub w formie zdalnej. Zajęcia praktyczne z danego kursu muszą odbywać się w siedzibie Zamawiającego. Pomieszczenia do zajęć będą udostępniane bezpłatnie. Od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia usługi szkoleniowej polegającej na przekazaniu Zamawiającemu kompletu dokumentacji dot. zrealizowanego przedmiotu zamówienia, zgodnie z punktem IV. Dokładny terminarz zajęć ustalony zostanie z Zamawiającym przed podpisaniem umowy. Zakończenie realizacji kursów nastąpi nie później niż do dnia 24.06.2022 r.

VII. KRYTERIA OCENY OFERT:

Zamawiający dokona oceny i wyboru ofert w oparciu o następujące kryteria:

- Kryterium „Cena” w PLN - waga 100 % (100 pkt.)

Sposób obliczania liczby punktów:

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena ofertowa brutto (wartość brutto) spośród złożonych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty (wartość brutto)}} \times 100$$

Dla porównania i oceny ofert Zamawiający przyjmie całkowitą cenę brutto zamówienia, jaką poniesie na realizację przedmiotu zamówienia – danego zadania. Ocena ofert dokonana będzie z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, stosując zasadę matematyczną w zakresie zaokrąglania. Zamawiający może przyznać wykonawcy maksymalnie 100 punktów za każde zadanie. Oferta kursu (zadania), która otrzyma najwyższą liczbę punktów zostanie najwyżej oceniona. Przy ocenie ofert każdy kurs (zadanie) będzie oddzielnie oceniane. Jeżeli

Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone zostały oferty, o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia – w terminie określonym przez Zamawiającego – ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych pierwotnie ofertach.

VIII. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1) Na ofertę składa się:

- formularz ofertowy stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania z wypełnioną wyceną dla danego zadania
- oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania ofertowego
- oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych stanowiącym załącznik nr 3 do zapytania ofertowego
- oświadczenie RODO stanowiącym załącznik nr 4 do zapytania ofertowego

2) Cena podana w ofercie winna uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

3) Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

4) Cena ofertowa nie podlega zmianie po złożeniu oferty.

5) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na każde zadanie

6) Ofertę należy sporządzić w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności. W przypadku składania ofert w języku obcym należy złożyć je wraz z tłumaczeniem na język polski.

7) Oferta oraz wszystkie załączniki muszą być podpisane przez osobę/by upoważnioną/ne do reprezentacji Wykonawcy. Za osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy uznaje się te osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy, wskazane we właściwym rejestrze bądź w stosownym pełnomocnictwie.

8) Pełnomocnictwo do podpisania oferty – w przypadku podpisywania oferty przez osoby, które nie są upoważnione do reprezentowania Wykonawcy na podstawie wskazania we właściwym rejestrze.

9) Umowę konsorcjum – w przypadku Wykonawców składających ofertę w konsorcjum.

10) **Ofertę należy przesłać elektronicznie na adres Zamawiającego ekonomikrybnik@wp.pl** (skan podpisanej oferty, w formie pdf z tytułem wiadomości oferta do Zapytania ofertowego nr K.G.254.4.2022.B.W.) lub pocztą tradycyjną, kurierem lub osobiście na adres: Zespół Szkół Ekonomiczno-Usługowych w Rybniku ul. Św. Józefa 30 44-217 Rybnik w godz. 7.30 – 15.30

11) Ofertę należy złożyć nie później niż do godz. **10.00 w dniu 6.04.2022 r.** (decyduje data i godzina wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub podany adres email).

12) Wszystkie oferty złożone po terminie zostaną odrzucone bez rozpatrzenia.

13) Oferty wniesione po terminie Zamawiający pozostawia w dokumentacji bez informowania o tym fakcie Wykonawcy.

14) Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu przed terminem składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu ofert zostanie przygotowane, opieczetowane i oznaczone, a koperta będzie dodatkowo oznaczona określeniami: „ZMIANA” lub „WYCOFANIE”.

15) Zamawiający zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu składania ofert oraz unieważnienia zapytania bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.

16) Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

17) W toku dokonania badania i oceny ofert, Zamawiający może żądać udzielenia od Wykonawców wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.

18) Jeżeli Wykonawca nie złożył oświadczeń lub dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, a także jeśli oświadczenia i dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez Zamawiającego wątpliwości, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielenia wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym.

19) Zamawiający dopuszcza wypowiedzenie umowy w razie naruszenia przez Wykonawcę: terminów realizacji poszczególnych zadań ustalonych z zamawiającym i nienależytej staranności i rzetelności w realizacji poszczególnych zadań.

20) Zamawiający dokona oceny i wyboru ofert niezwłocznie do dnia 08.04.2022 r.

Wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowany niezwłocznie na stronie: <http://zseu.bip.edukacja.rybnik.eu>. oraz przesłany do wszystkich uczestników postępowania.

IX. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

a) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Zamawiający odstępuje od określania szczegółowych warunków udziału w postępowaniu w ww. zakresie posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunku udziału w ww. zakresie na podstawie oświadczenia własnego Wykonawcy złożonego w ofercie.

b) Wiedza i doświadczenie

Zamawiający odstępuje od określania szczegółowych warunków udziału w postępowaniu w ww. zakresie posiadania wiedzy i doświadczenia. Ocena powyższego dokonana zostanie przez Zamawiającego na podstawie oświadczenia własnego Wykonawcy złożonego w ofercie.

c) Potencjał techniczny

Zamawiający odstępuje od określania szczegółowych warunków udziału w postępowaniu w ww. zakresie posiadania potencjału technicznego. Ocena powyższego dokonana zostanie przez Zamawiającego na podstawie oświadczenia własnego Wykonawcy złożonego w ofercie.

d) Osoby zdolne do wykonania zamówienia.

Zamawiający odstępuje od określania szczegółowych warunków udziału w postępowaniu w ww. zakresie osób zdolnych do wykonania zamówienia. Ocena powyższego dokonana zostanie przez Zamawiającego na podstawie oświadczenia własnego Wykonawcy złożonego w ofercie.

e) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Zamawiający odstępuje od określania szczegółowych warunków udziału w postępowaniu w ww. zakresie sytuacji ekonomicznej i finansowej. Ocena powyższego dokonana zostanie przez Zamawiającego na podstawie oświadczenia własnego Wykonawcy złożonego w ofercie.

X. LISTA DOKUMENTÓW/OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY:

- Załącznik nr 1 Formularz ofertowy
- Załącznik nr 2 Oświadczenie o spełnianiu warunków w postępowaniu
- Załącznik nr 3 Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych
- Załącznik nr 4 Oświadczenie RODO
- Załącznik nr 5 Wzór umowy

XI. POZOSTAŁE WARUNKI ZAMÓWIENIA:

- 1) Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.
- 2) Zamawiający dopuszcza wypowiedzenie umowy w razie naruszenia przez Wykonawcę: terminów realizacji poszczególnych zadań ustalonych z zamawiającym i nienależytej staranności i rzetelności w realizacji poszczególnych zadań.
- 3) W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejno najwyższą liczbę punktów.
- 4) Zamawiający może w toku badania i oceny merytorycznej ofert żądać od Wykonawców wyjaśnień oraz dokumentów dotyczących treści złożonych ofert.
- 5) Zamawiający nie dopuszcza jakiegokolwiek modyfikacji treści i/lub wzorów dokumentów określonych w niniejszym Zapytaniu, za wyjątkiem wskazanych miejsc służących do wypełnienia oferty.
- 6) Do upływu terminu składania ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego. W tej sytuacji Wykonawcy, którzy złożyli ofertę zostaną poinformowani o nowym terminie składania ofert oraz o dokonanej zmianie treści zapytania ofertowego.
- 7) Osobą odpowiedzialną za udzielanie informacji jest Pani Barbara Wilkoławska email: ekonomikrybnik@wp.pl

XII. WYKLUCZENIA:

1. W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanim osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązanie kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej.
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji.
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika.
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Z postępowania wyklucza się także wykonawców, którzy:

- złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik postępowania,
- nie wykazali spełnienia warunków udziału w postępowaniu,
- brali udział w przygotowaniu postępowania,
- zaproponowali rażąco niską cenę. Do ustalenia czy zaoferowana przez Wykonawcę cena jest rażąco niska Zamawiający przyjmie zapisy określone art. 224 ust.5 ustawy PZP.

XIII. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

Dotacja z projektu pn. „**Mistrzowie reklamy**” zadania współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (Europejski Fundusz Społeczny) dla osi priorytetowej: XI. Wzmocnienie potencjału edukacyjnego dla działania: 11.2 Dostosowanie oferty kształcenia zawodowego do potrzeb lokalnego rynku pracy- kształcenie zawodowe uczniów dla poddziałania: 11.2.3. wsparcie szkolnictwa zawodowego – RIT

Załączniki:

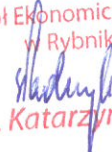
Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 - Oświadczenie o spełnieniu warunków w postępowaniu

Załącznik nr 3 - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 4 - Oświadczenie RODO

Załącznik nr 5 - Wzór umowy

DYREKTOR
Zespołu Szkół Ekonomiczno-Usługowych
w Rybniku

mgr inż. Katarzyna Śladczyk